

# Katalogproduktion im Zeitalter des iPads

**Trends und Technologien**

**Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges**  
**Hochschule der Medien**



?



# Agenda

- Welche Stellenwert haben Kataloge?
- Wie sehen aktuelle Entwicklungen aus?
- Welche Auswirkungen haben dabei mobile Endgeräte?
- Was macht der deutsche Mittelstand mit Katalogen?
- Was heißt das für den Produktionsprozess?
- Was kann man tun?
- Gibt es noch Hoffnung?

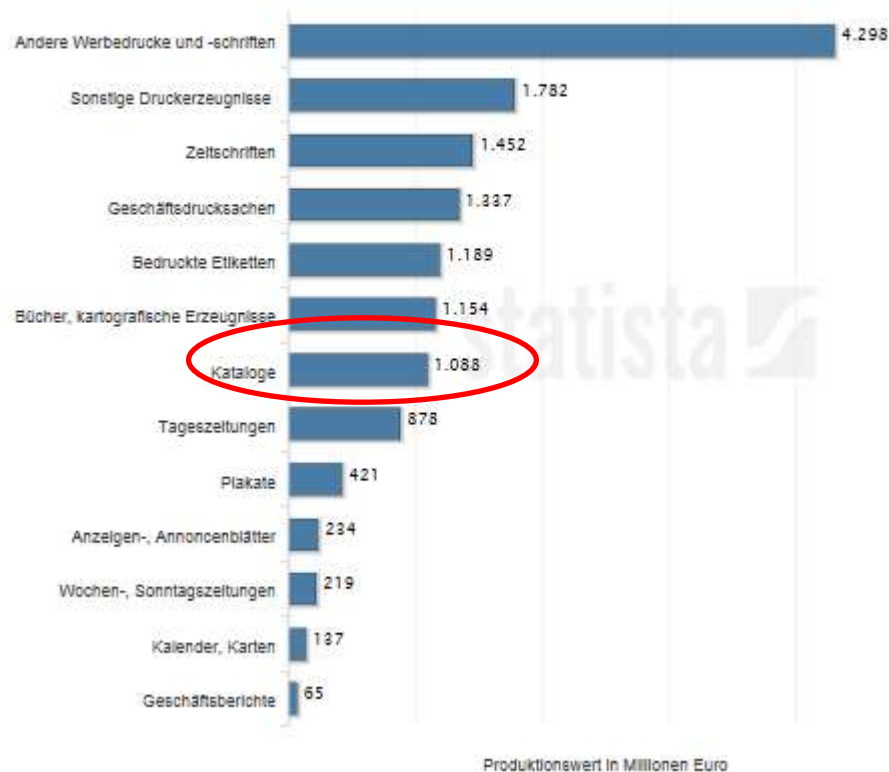
# Kataloge, Kataloge, Kataloge



# Mehr als 1 Mrd. € Druckvolumen bei Katalogen

PRODUKTIONSWERTE DER DEUTSCHEN DRUCKINDUSTRIE IM JAHR 2011

## Produktionsvolumen\* der deutschen Druckindustrie im Jahr 2011 (in Millionen Euro)



# Agenda

- Welche Stellenwert haben Kataloge?
- **Wie sehen aktuelle Entwicklungen aus?**
- Welche Auswirkungen haben dabei mobile Endgeräte?
- Was macht der deutsche Mittelstand mit Katalogen?
- Was heißt das für den Produktionsprozess?
- Was kann man tun?
- Gibt es noch Hoffnung?

# Die Flaggschiffe fallen weg:

DIE  WELT

20. Sep. 2012  
Diesen Artikel finden Sie online unter  
<http://www.welt.de/106234516>

27.04.12 | Versandhandel

## Warum der Neckermann-Katalog sterben muss

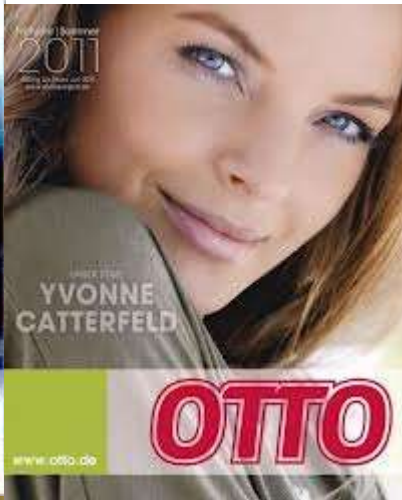
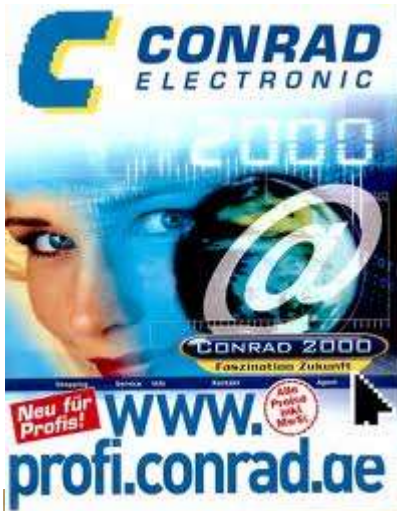
Er war eine Ikone von Nachkriegsdeutschland: Der Neckermann-Katalog. Doch das Geschäft läuft so schlecht, dass mehr als die Hälfte der Mitarbeiter gehen muss und es Neckermann nur noch online gibt. *Von Hagen Seidel*



Der erste Neckermann-Katalog (l.) und ein Katalog von 1970. Das Kataloggeschäft funktioniert nicht mehr. Künftig wird bei Neckermann nur noch per Internet gehandelt



# Immer noch ein signifikanter Markt ...





# Agenda

- Welche Stellenwert haben Kataloge?
- Wie sehen aktuelle Entwicklungen aus?
- Welche Auswirkungen haben dabei mobile Endgeräte?
- Was macht der deutsche Mittelstand mit Katalogen?
- Was heißt das für den Produktionsprozess?
- Was kann man tun?
- Gibt es noch Hoffnung?

# Neue Trends zeichnen sich ab

17.08.10 | Versandhandel

### Für Otto ist das iPad der Katalog der Zukunft

Glänzende Geschäfte: Otto-Chef Schrader rechnet mit zweistelligen Zuwächsen. Die Online-Sparte hat den größten Anteil.



© dpa

# iPad, Smartphones: Aber es gibt viele Plattformen



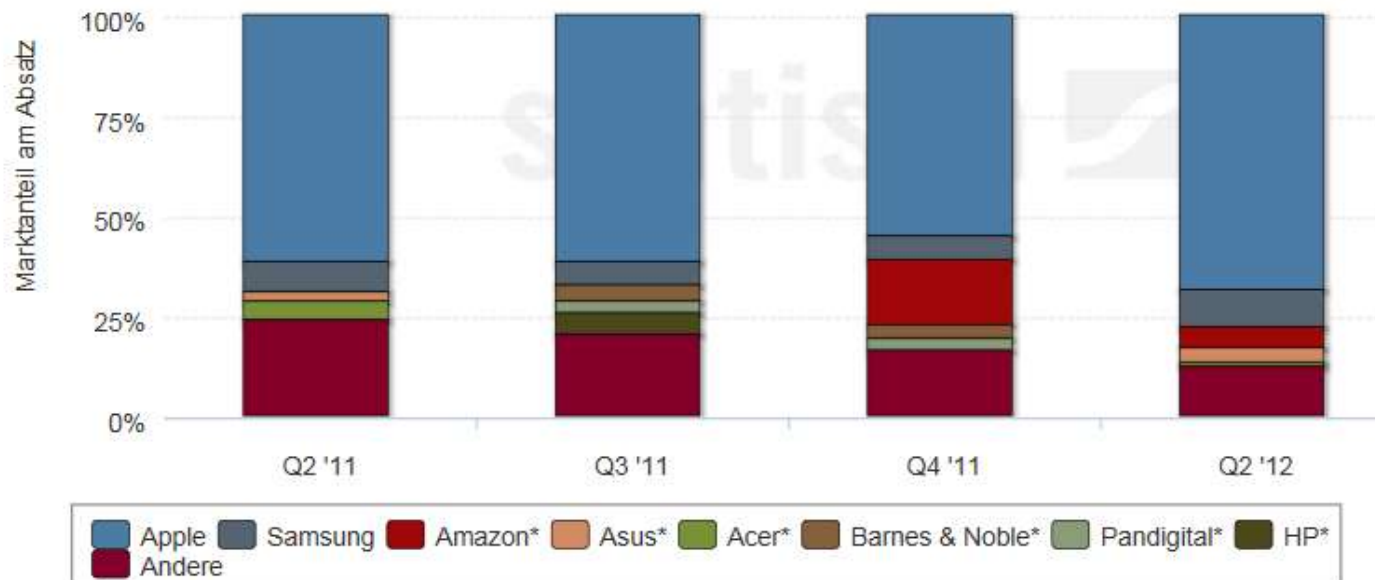
# Sehr viele ....



# Apple iOS, Android, Windows .... Viele Systeme

MARKTANTEILE DER HERSTELLER AM ABSATZ VOM TABLETS BIS Q2 2012

## Marktanteile der Hersteller am Absatz von Media Tablets weltweit vom 2. Quartal 2011 bis zum 2. Quartal 2012





# Agenda

- Welche Stellenwert haben Kataloge?
- Wie sehen aktuelle Entwicklungen aus?
- Welche Auswirkungen haben dabei mobile Endgeräte?
- **Was macht der deutsche Mittelstand mit Katalogen?**
- Was heißt das für den Produktionsprozess?
- Was kann man tun?
- Gibt es noch Hoffnung?

# Typisches Industrieszenario

The screenshot displays the Spittler website interface. At the top left is the Spittler logo, and at the top right is the 'PERFORMANCE LIGHTING' logo. A navigation menu below the logos includes 'Home', 'News', 'Produkte', 'Projekte', 'Vertrieb', 'Service', 'Unternehmen', and 'Kontakt'. The main content area features a 2x3 grid of six photographs showcasing various interior lighting installations. The top-left photo shows a bright, modern office lobby with circular recessed ceiling lights and circular wall windows. The top-middle photo depicts a library with long, linear recessed ceiling lights illuminating bookshelves. The top-right photo shows a conference room with a large oval table and a large, glowing oval recessed ceiling light fixture. The bottom-left photo shows a stage or presentation area with blue ambient lighting and a central circular light fixture. The bottom-middle photo shows a gallery space with white walls, large windows, and recessed ceiling lights. The bottom-right photo shows a large, open-plan office or atrium with a prominent green-tinted glass structure and recessed ceiling lights.

- Mehr als 30 Kataloge



- Mehr als 20 Sprachen



# Beispiel Spittler

- Pilotumsetzung iPad

## Auszug aus Spittler Bildpreisliste



(12 Punkte)

# Pilotproduktion Mobile Katalog

- Zielplattform iPad3
- Format Adobe Folio
- Exemplarische Umsetzung des Neuheitenkataloges
- Überführung der in Indesign vorliegenden Infos in Folio
- Anreicherung um Interaktivität
  - Hoch / Querformat
  - Navigation mit Wischen
  - Dynamische Medien
  - Hyperlinks
  - Pop Ups



# Umsetzung iPad- Navigation



Titel	Licht f. Büro u. Verwaltung	Licht f. Verkaufsräume	Licht f. Allg.-beleuchtung	Licht f. Dekorative Akzentbel.
D-Karte Vertretergebiete (PDF S. 155)	Produkt 1	Produkt 1	Produkt 1	Produkt 1
Allg. Hinweise (PDF S. 3)	Produkt 2	⋮	⋮	⋮
Impressum	Produkt ..X	Produkt ..X	Produkt ..X	Produkt ..X

Abbildung 1: Dokumentaufbau (eigene Darstellung)

# Agenda

- Welche Stellenwert haben Kataloge?
- Wie sehen aktuelle Entwicklungen aus?
- Welche Auswirkungen haben dabei mobile Endgeräte?
- Was macht der deutsche Mittelstand mit Katalogen?
- Was heißt das für den Produktionsprozess?
- Was kann man tun?
- Gibt es noch Hoffnung?

# Spittler Printproduktion: inzwischen hochautomatisiert

# Printproduktion: inzwischen hochautomatisiert

- Manueller Satz



- Automatisierter Satz



- → bei gleichem Personal, innerhalb von 5 Jahren Verdreifachung des Print- Outputs“ (Kataloganzahl/Seiten)

# Produktion Tablet-Katalog ist noch Handarbeit

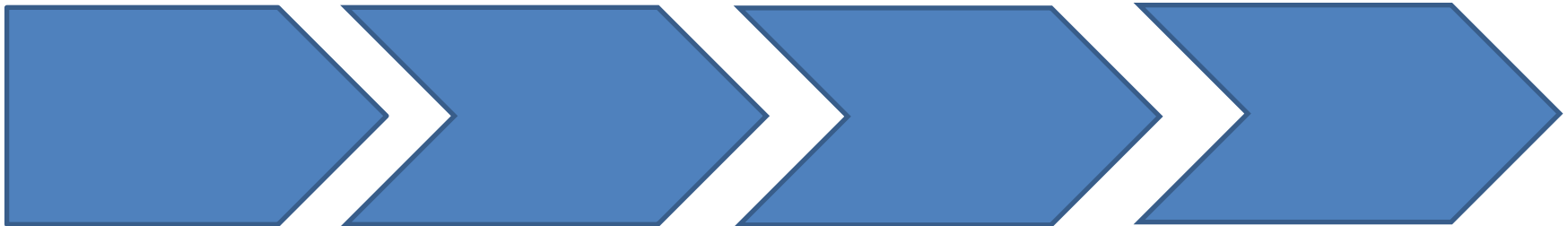


# Produktion Tablet-Katalog ist noch Handarbeit

- Print



- Mobile



- HdM-Erfahrungswert: Aufwandsfaktor 8 – 10

# Aufwand???? – Kosten explodieren

KOSTEN	DE	FR	GB	ES	IT	...
nexMart	10T€/J	x	x	x	x	...
online Katalog	5T€	5T€	5T€	5T€	5T€	...
Katalogsatz	4T€	6T€	6T€	6T€	6T€	...
Print	5T€	2T€	2T€	2T€	2T€	...
Summen	30T€	13T€	2T€	2T€	2T€	...

jedes Jahr

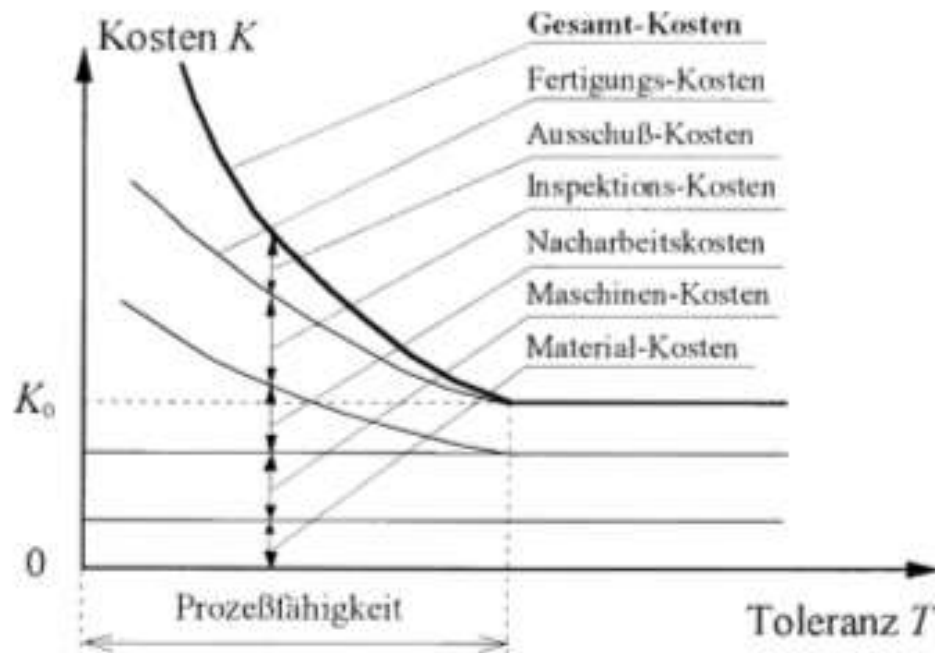
➔ es bleibt weniger Marketingbudget für „Print“ übrig!!!

# Agenda

- Welche Stellenwert haben Kataloge?
- Wie sehen aktuelle Entwicklungen aus?
- Welche Auswirkungen haben dabei mobile Endgeräte?
- Was macht der deutsche Mittelstand mit Katalogen?
- Was heißt das für den Produktionsprozess?
- Was kann man tun?
- Gibt es noch Hoffnung?

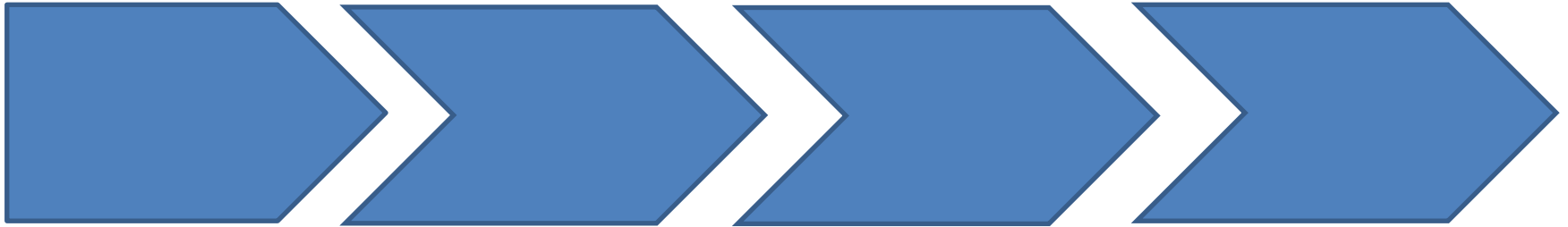
# Sparen, Sparen, Sparen

- Prozesskosten optimieren!



# aktuelle Themengebiete HdM

- Entwicklung von Automatisierungsverfahren für Tablet-Kataloge



- aktuell bereits Verfahren zur Halbierung der Produktionskosten





# Agenda

- Welche Stellenwert haben Kataloge?
- Wie sehen aktuelle Entwicklungen aus?
- Welche Auswirkungen haben dabei mobile Endgeräte?
- Was macht der deutsche Mittelstand mit Katalogen?
- Was heißt das für den Produktionsprozess?
- Was kann man tun?
- **Gibt es noch Hoffnung?**

# Warum das iPad den Katalog nicht (kurzfristig) ersetzen kann (wird)

- Papas neues iPad



- <http://www.youtube.com/watch?v=gUCpOYdG8hM>

# Warum das iPad den Katalog nicht (kurzfristig) ersetzen kann (wird)

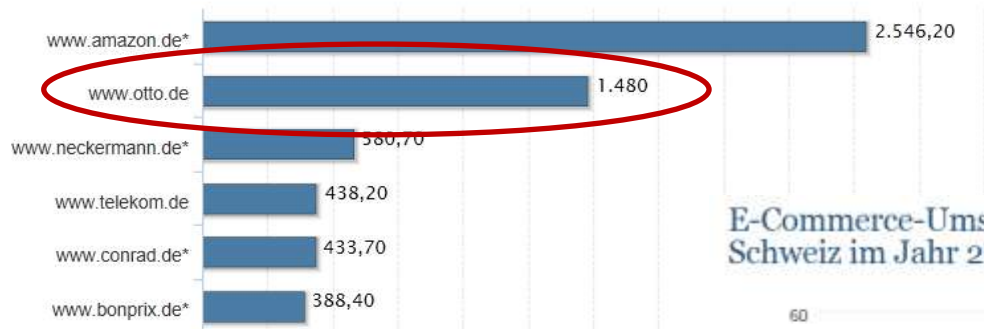
- **Der Katalog kommt als Package**
- **Der Katalog hat einen Vor- und einen Rücktitel sowie eine U2 und U3.**
- **gegenläufige Blätter-Bewegung,**
- **Haptik des Papiers**
- **Ein Katalog ist dick.**
- **wiederholte “Ansprache”.**
- **zusätzliche Differenzierung** auf dem Schreib- oder Couchtisch der Kunden.

(Quelle: Martin Groß-Albenhausen, [www.shopbetreiber-blog.de](http://www.shopbetreiber-blog.de))

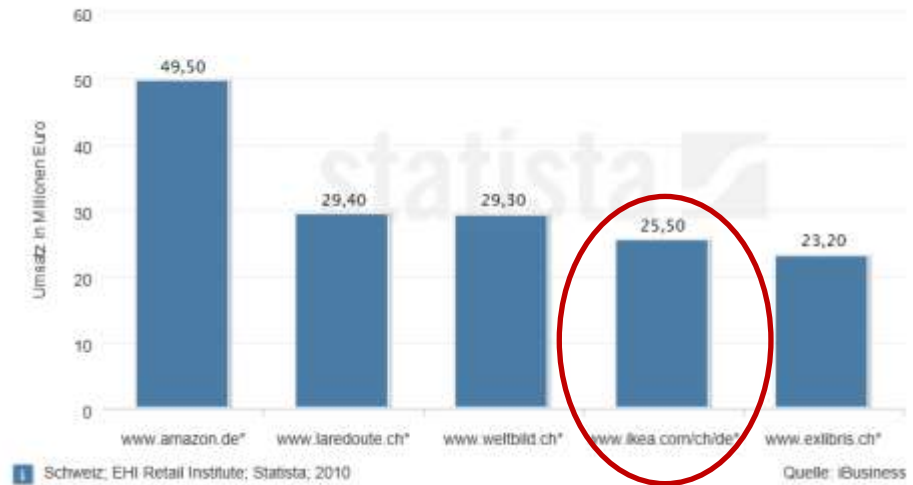
# Was machen die Marktführer im E-Commerce?

UMSATZ DER GRÖßTEN DEUTSCHEN ONLINE-SHOPS

E-Commerce-Umsatz der 20 größten deutschen Online-Shops im Jahr 2010 (in Millionen Euro)



E-Commerce-Umsatz der fünf größten Online-Shops in der Schweiz im Jahr 2010 (in Millionen Euro)



# Der Katalog als Verbindungselement zum Web

- Verbindung von Katalog und Web durch QR-Codes

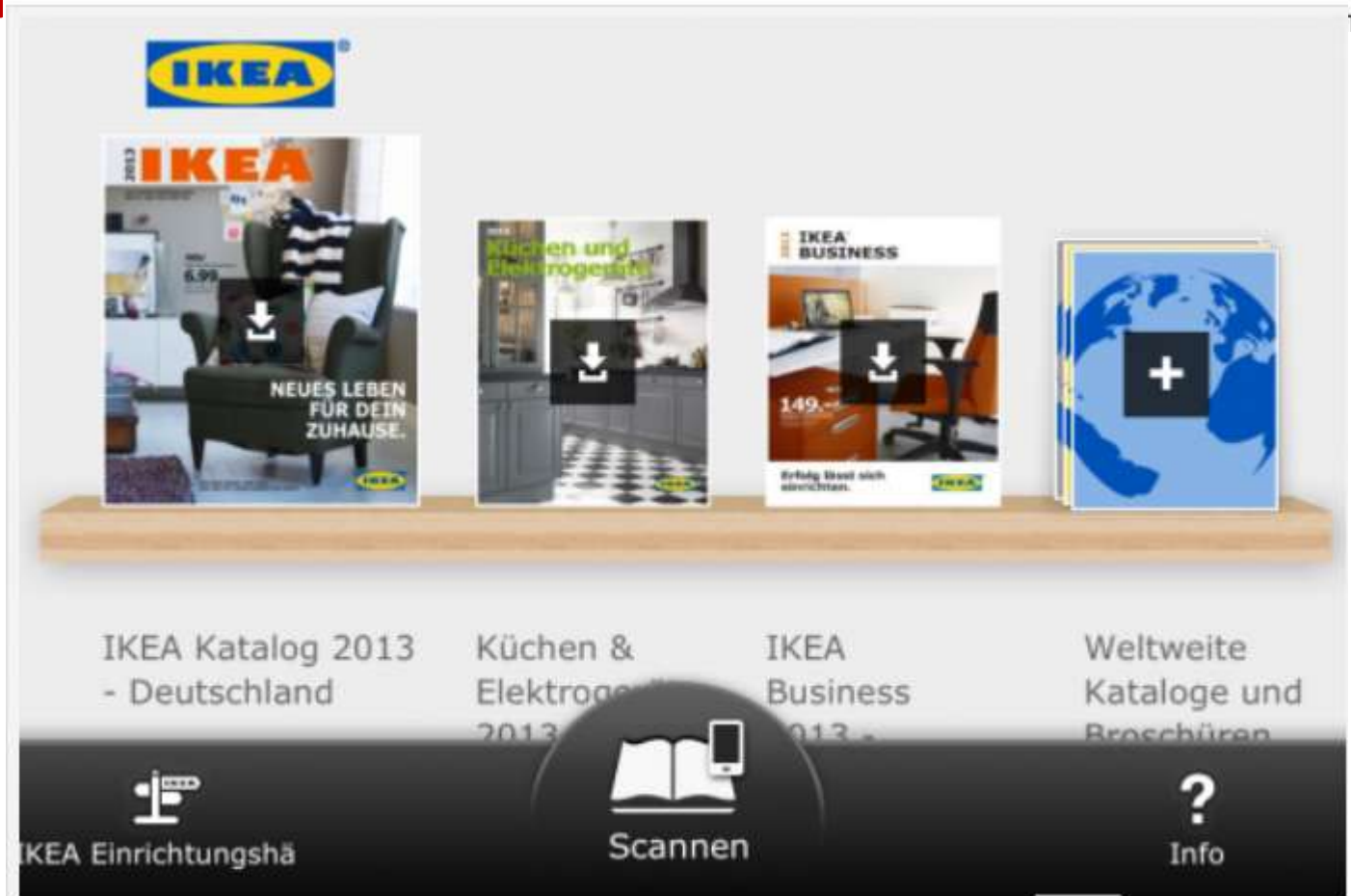


# Augmented Reality im Print-Katalog



<http://www.youtube.com/watch?v=QQ8HNXtl7jQ>

# Scannen mit dem iPhone



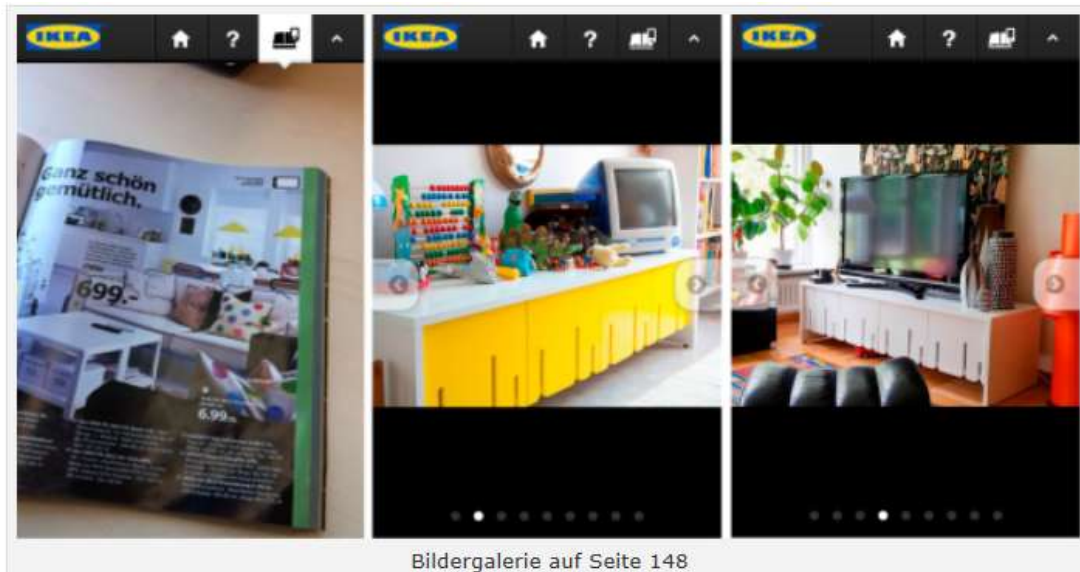
(Quelle Martin Beschnitt)

<http://www.usabilityblog.de/2012/09/die-neue-ikea-katalog-app-augmented-reality-im-hausfrauen-test/>



# Bildergalerien, Videos,

## Im Detail: Videos

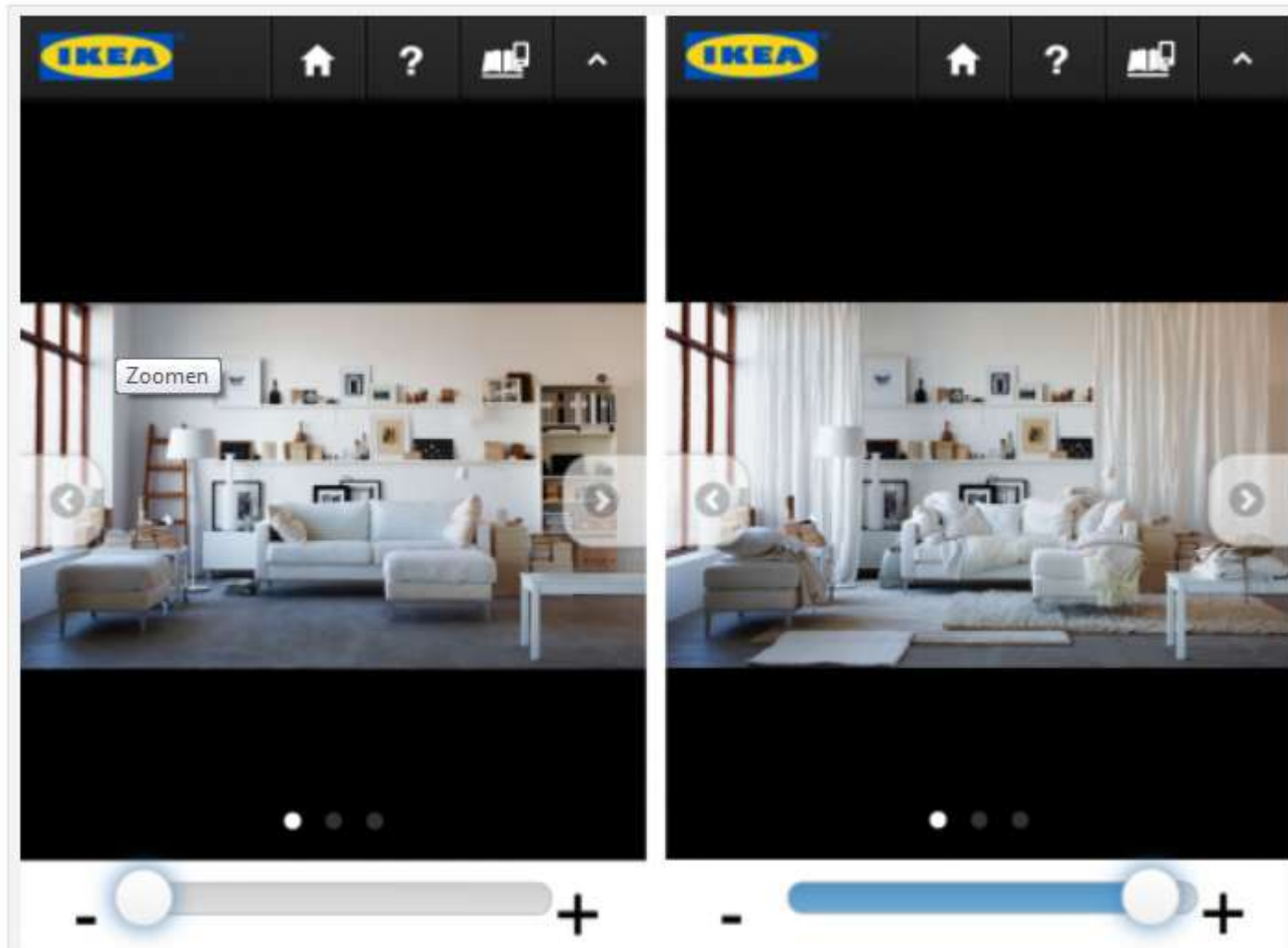


# Röntgenblick

A New Kind of Catalog: The 2013 IKEA Catalog



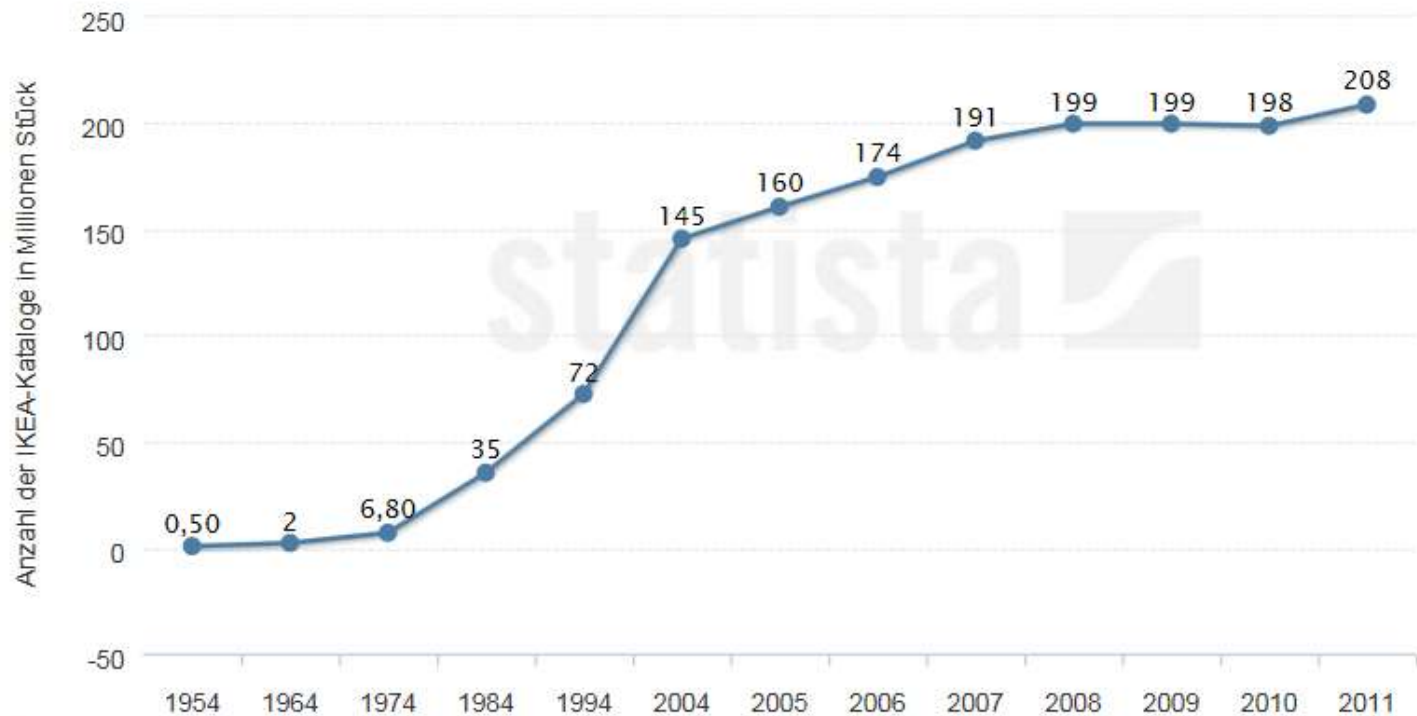
# Schritt für Schritt



# Entwicklung Kataloge bei Ikea

ANZAHL DER GEDRUCKTEN IKEA-KATALOGE PRO JAHR

## Anzahl der jährlich gedruckten IKEA-Kataloge in Millionen Stück von 1954 bis 2011



Weltweit; Ikea; 1954 bis 2011

Quelle: Ikea

***“Man sollte die Dinge so nehmen,  
wie sie kommen.  
Aber man sollte dafür sorgen,  
dass die Dinge so kommen,  
wie man sie nehmen möchte. “***

Curt Goetz



Viel Erfolg bei der Prozeßoptimierung ...  
.... und Mehrwertgenerierung

