

Wie viel Web steckt in Print

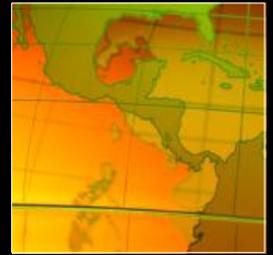
Potenziale und Entwicklungen in Web-to-Print



Ralf Schlözer

Director On Demand Printing and Publishing

28.9.2012



Agenda

1 Einsatz Web-to-Print

2 Entwicklungsrichtungen Web-to-Print

3 Zusammenfassung

- **Was ist Web-to-Print**

„Web-to-Print ist die servergestützte Online-Erzeugung von individuellen Druckdokumenten unter Einbeziehung der notwendigen kaufmännischen Prozesse.“

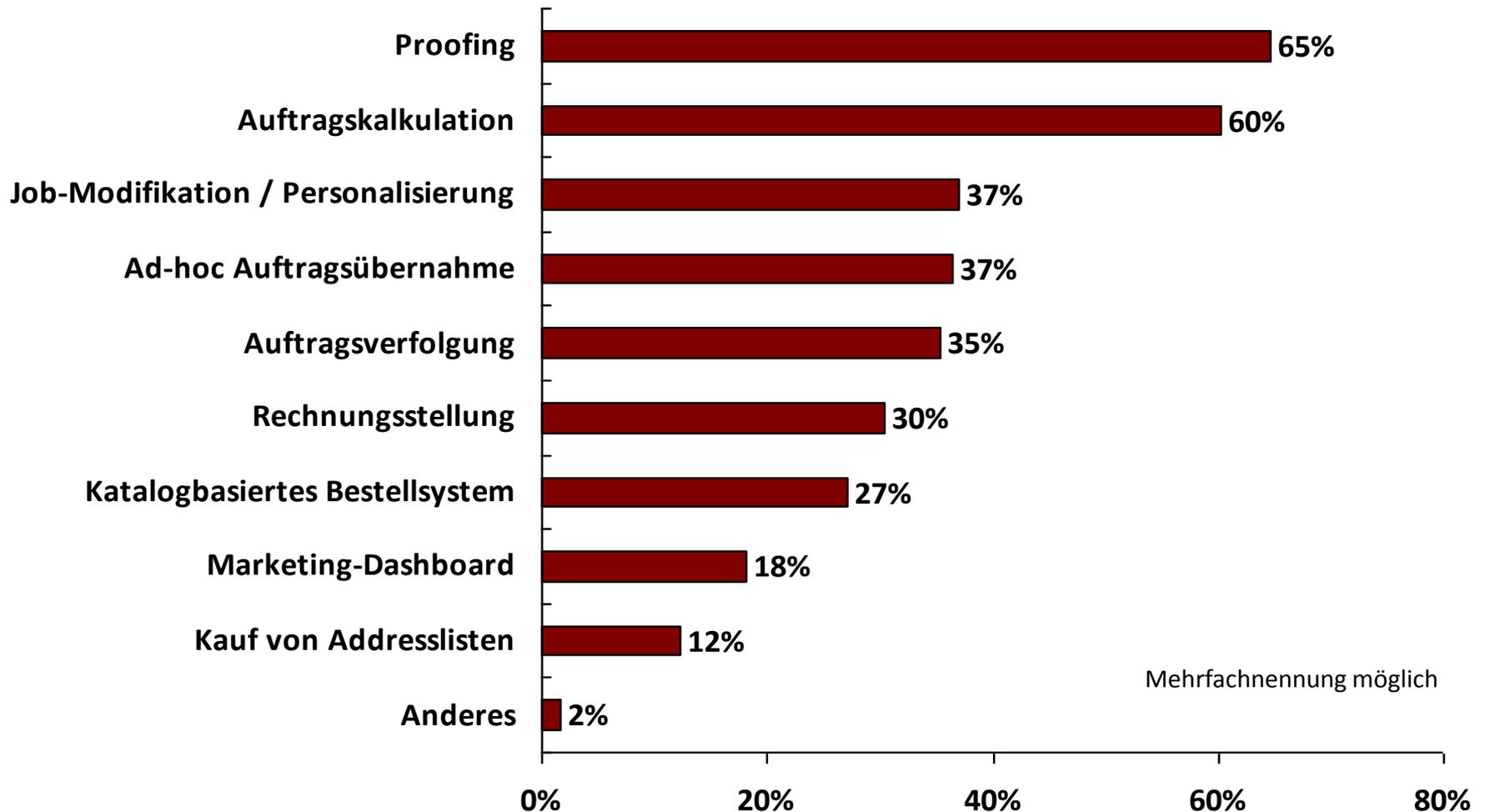
Bernd Zipper – Strategie: Web-to-Print

„ Web-to-print solutions are Internet browser-based applications that facilitate commerce, collaboration, and/or customer service interactions between those who buy printed products and those who sell them. These solutions, which encompass the entire delivery system from page design, job file submission, online job tracking, soft proofing, online payment, online shipping and inventory management, are an integral element of workflow automation.“

Kaspar Roos (InfoTrends)

Die Sicht der Nutzer: Über das Internet angebotene Funktionen

Welche Funktionen bieten Sie ihren Kunden über die Webseite oder eine Web-Interface an?



N = 181 Druckdienstleister (USA)

Quelle: „Trends in Mobile and Web Enablement“, InfoTrends, 2012

© 2012 InfoTrends

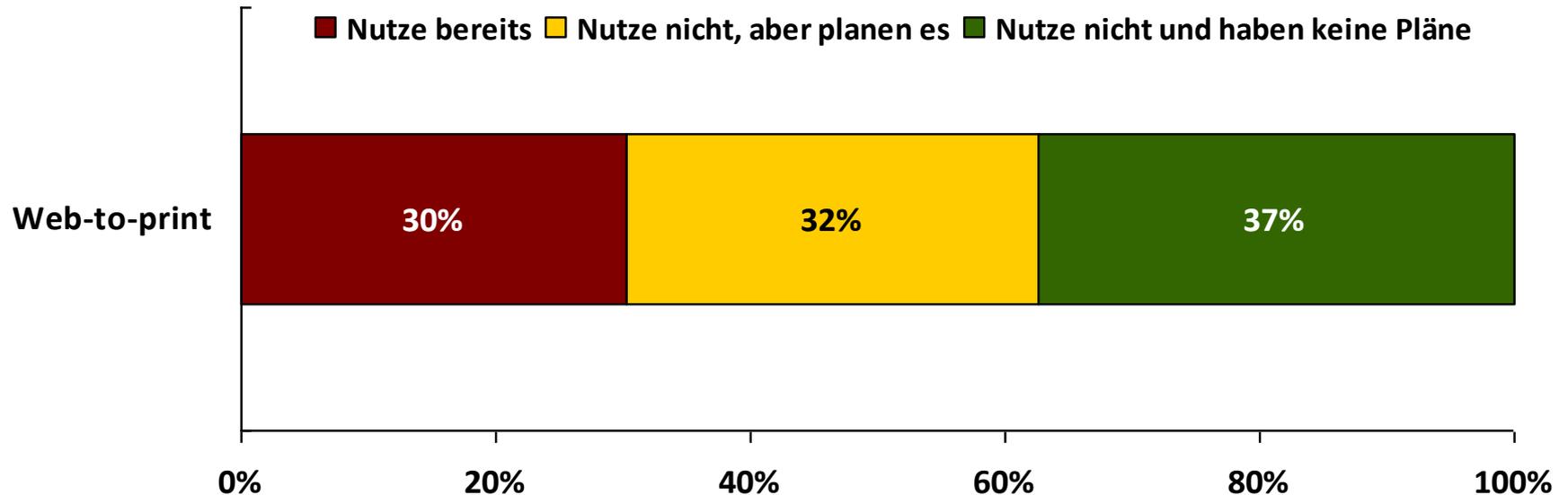
Warum Web-to-Print

- **Rationalisierung von Abläufen**
 - Nach Bernd Zipper Kostenersparnis bis zu 40%, im PrePress-Bereich bis 80%
- **Bereitstellung von Werkzeugen für den Auftraggeber zur Druckprodukterstellung**
- **Standardisierte Datenschnittstelle**
- **Folgt der allgemeinen Verlagerung von Bestellprozessen ins Internet**
- ...

Grundlage für eine effiziente Bearbeitung von kleinen Auflagen

Nutzung von Softwarelösungen Web-to-Print

Bitte geben Sie an, welche Softwarekategorien Sie nutzen



N = 241 Druckdienstleister

Quelle : *European Production Software Investment Outlook*, InfoTrends, 2012

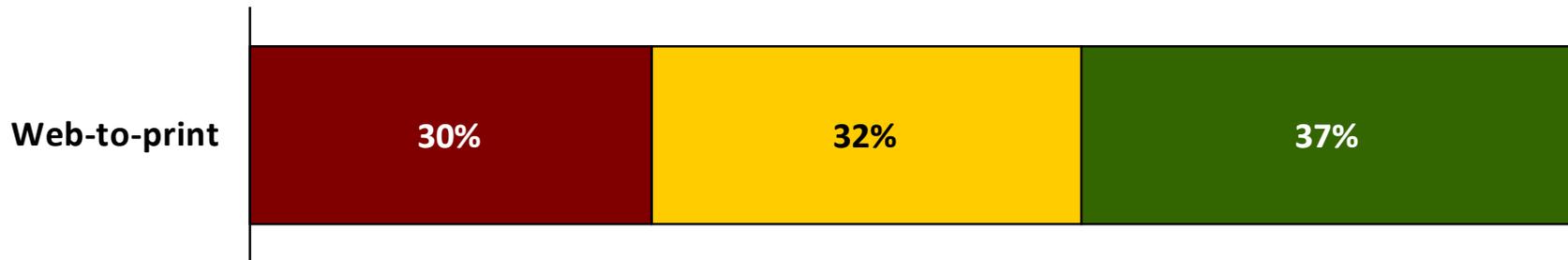
© 2012 InfoTrends

Nutzung von Softwarelösungen

Liste nach Häufigkeit der Nutzung

- Design/Layout Software
- Workflow, konventioneller Druck
- Software für variablen Datendruck
- Branchensoftware / MIS
- Workflow - Digitaldruck

**Web-to-Print liegt im
Mittelfeld aller genutzter
Softwarelösungen**



- Software für Bildpersonalisierung
- Software für Datenanalyse
- Digital Asset Management
- Cross-media Software

N = 241 Druckdienstleister

Quelle : European Production Software Investment Outlook, InfoTrends, 2012

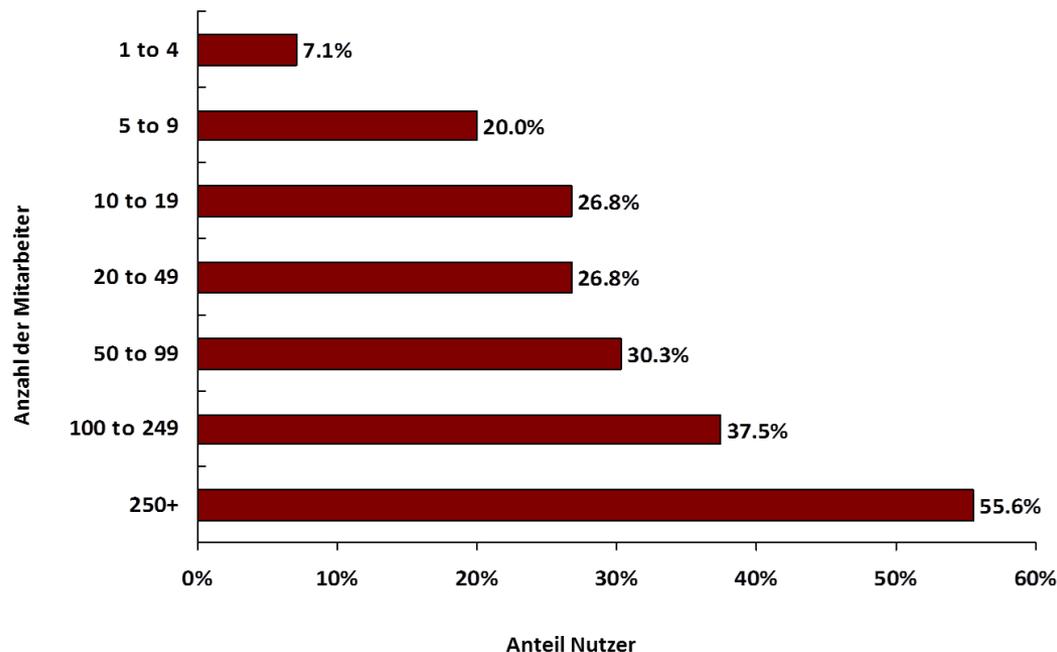
© 2012 InfoTrends

Nutzung von Web-to-Print

- **Nutzer sind immer noch in der Minderheit**
- **Starke regionale Unterschiede in Europa**
 - Deutschland liegt im Mittelfeld
- **Nutzung ist stark von Betriebsgrößen abhängig**

Nutzung von Web-to-Print

- Nutzer sind immer noch in der Minderheit
- Starke regionale Unterschiede in Europa
 - Deutschland liegt im Mittelfeld
- Nutzung ist stark von Betriebsgrößen abhängig



N = 62 Nutzer von Web-to-Print

Quelle: European Production Software Investment Outlook, InfoTrends, 2012

Nutzung von Web-to-Print

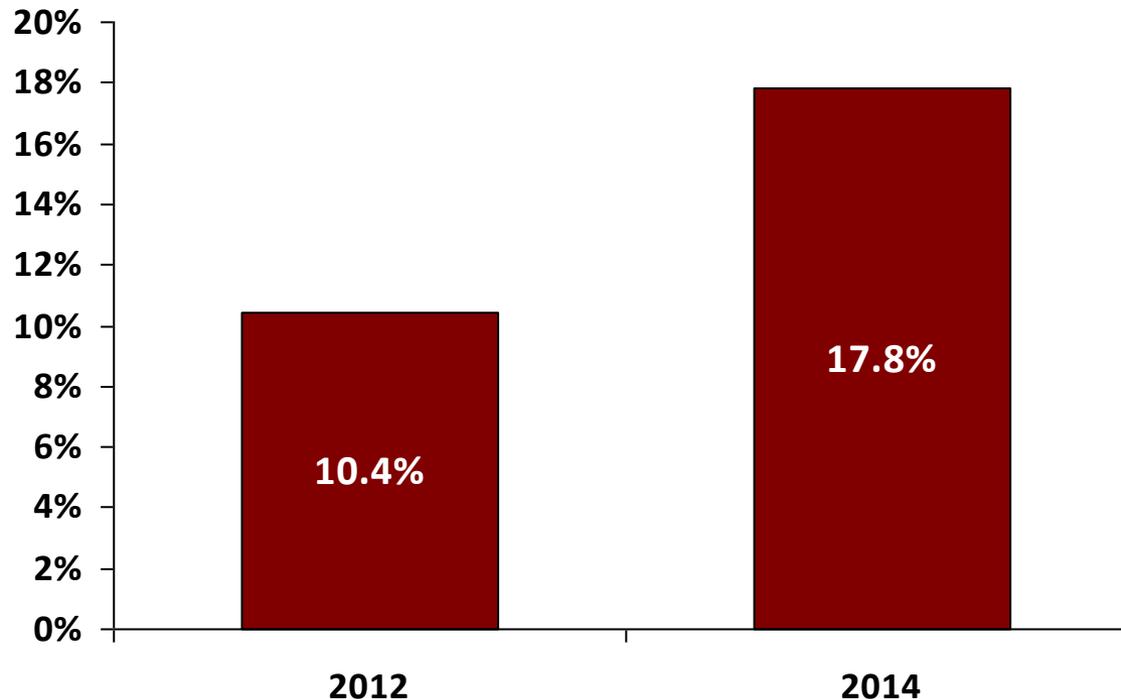
- **Nutzer sind immer noch in der Minderheit**
- **Starke regionale Unterschiede in Europa**
 - Deutschland liegt im Mittelfeld
- **Nutzung ist stark von Betriebsgrößen abhängig**
- **In den USA ist die Nutzung von Web-to-Print bei kleineren Firmen deutlich höher**

Druckaufträge durch Web-to-print

Starkes Wachstum erwartet

Welcher Anteil an Druckaufträgen wird gegenwärtig über Ihr Webportal angenommen und wie schätzen Sie diesen Anteil in 2 Jahren ein?

Mittelwerte



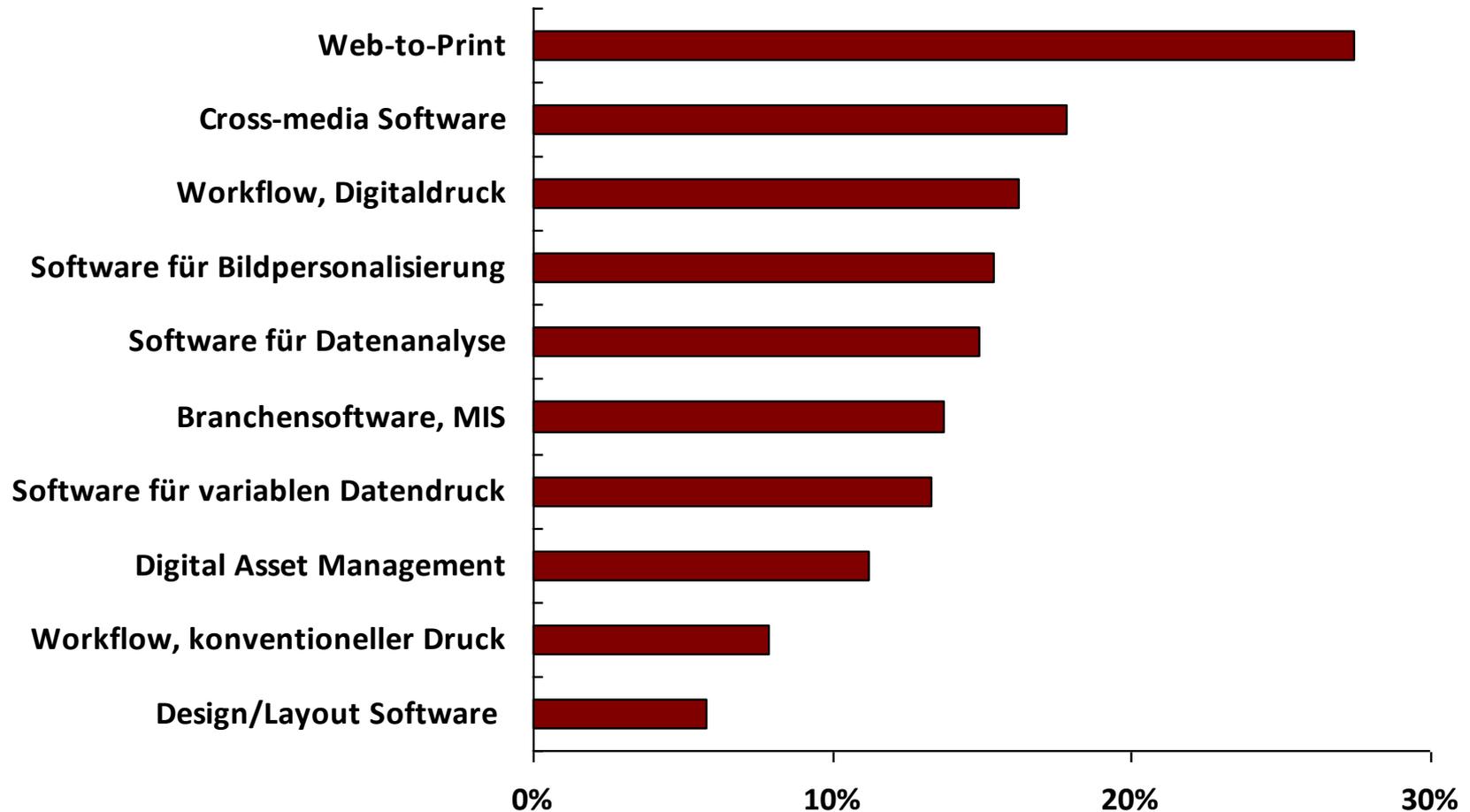
N = 241 Druckdienstleister

Quelle: European Production Software Investment Outlook, InfoTrends, 2012

Investmentpläne für Software

Web-to-Print führend

Bitte geben Sie an, welche Softwarekategorien Sie zur Zeit nicht besitzen aber planen zu erwerben



N = 241 Druckdienstleister

Quelle: *European Production Software Investment Outlook*, InfoTrends, 2012

© 2012 InfoTrends

Investitionspläne Web-to-Print

- **Web-to-Print steht ganz oben auf der Wunschliste für Investitionen**
 - Erfahrungsgemäß nimmt der Anteil der Nutzer jedoch langsam zu
- **Wachstum in den über Web-to-Print abgewickelten Druckaufträgen**
 - Anteil der Web-to-Print Aufträge wächst
 - Nur ein kleiner Teil der Nutzer sind 100% Internetdruckereien

Entwicklungsrichtungen

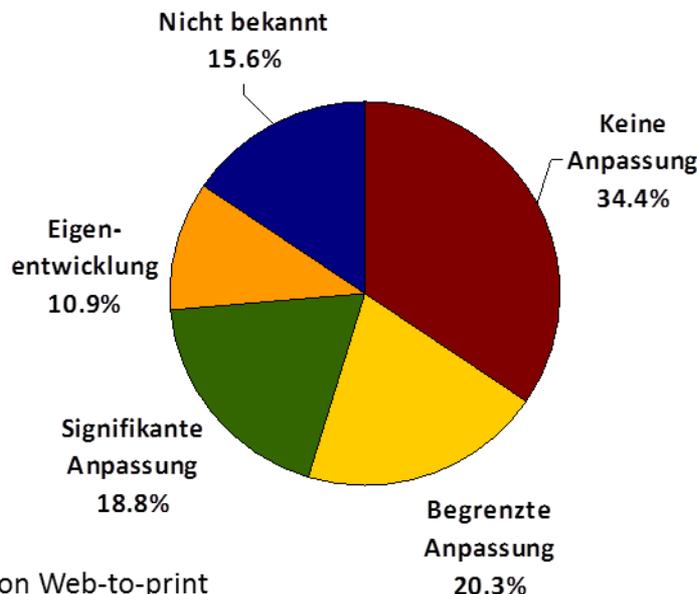


Trends

- **Spezialisierung / Anpassung**
- **Workflowintegration**
- **Ausbau der Funktionalitäten**
- **The Cloud**
- **Lösungen für mobile Endgeräte**
- **Multi-Channel Kommunikation**

Spezialisierung / Anpassung

- **Besonders spezialisierte Internetdruckereien haben eigenentwickelte Portale**
 - Ein gewisses Maß an Anpassung ist in vielen Fällen nötig



Bitte geben Sie an, in wie weit die genutzte oder geplante Software an Ihre Bedürfnisse/Firmenumgebung angepasst/konfiguriert wurde oder wird

N = 128 Nutzer von Web-to-print

Quelle: *European Production Software Investment Outlook, InfoTrends, 2012*

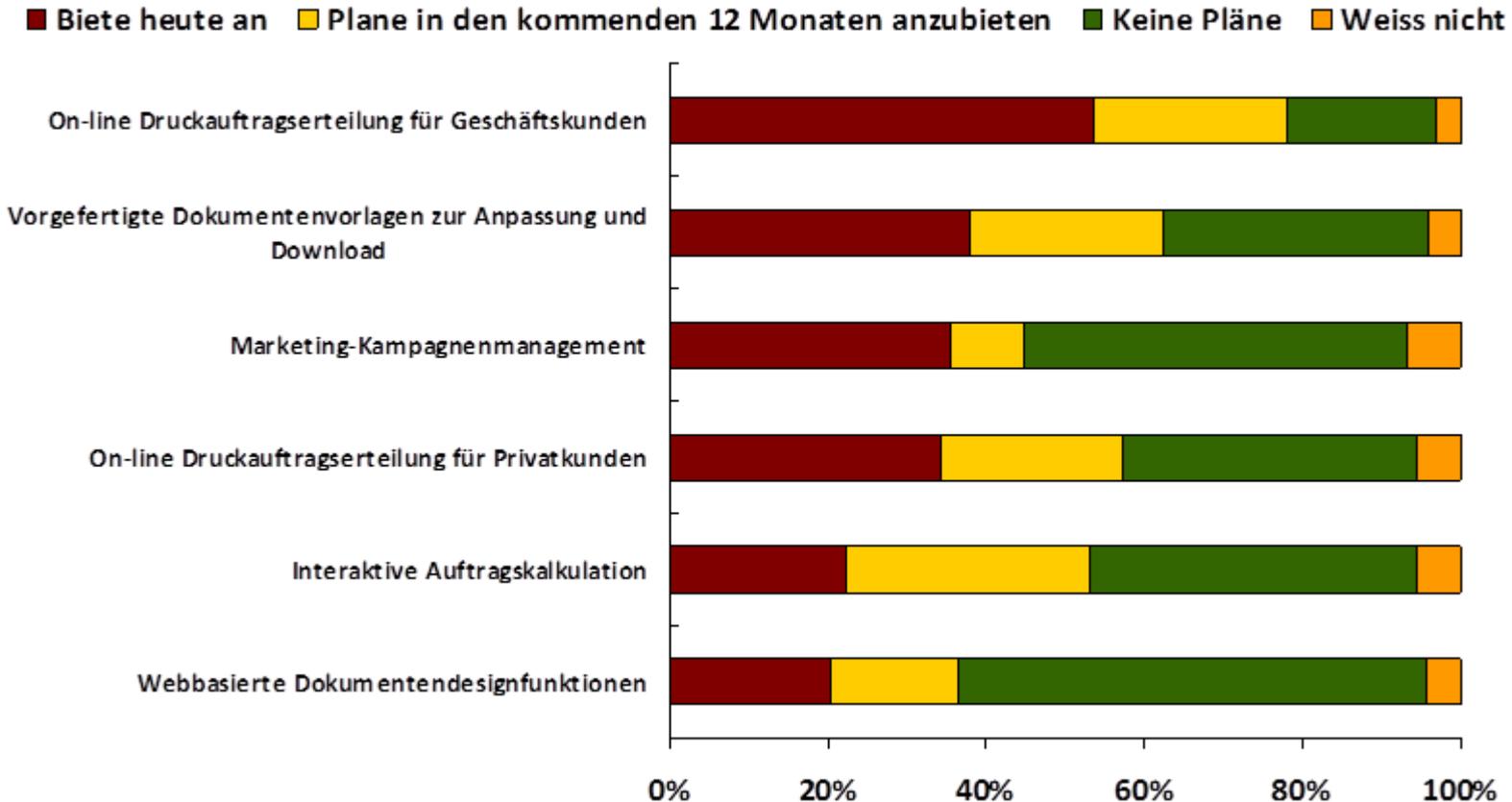
- **Nutzung mehrerer Web-to-Print Systeme in parallel**
 - Separate Portale für Nischen (Fotoprodukte, Verpackung, Großformatdruck,...) oder für bestimmte Kunden

Workflowintegration

- **Bis jetzt noch zu viele Systembrüche zwischen Web-to-Print und internen Produktionsworkflow/Kapazitätsplanung/MIS**
 - Resultiert in mangelnder Effizienz
- **Notwendigkeit passender Schnittstellen oder integrierte Lösungen für Kleinauflagen**
- **Synergiepotential: Workflow wird ebenfalls virtuell**

Ausbau der Funktionalitäten

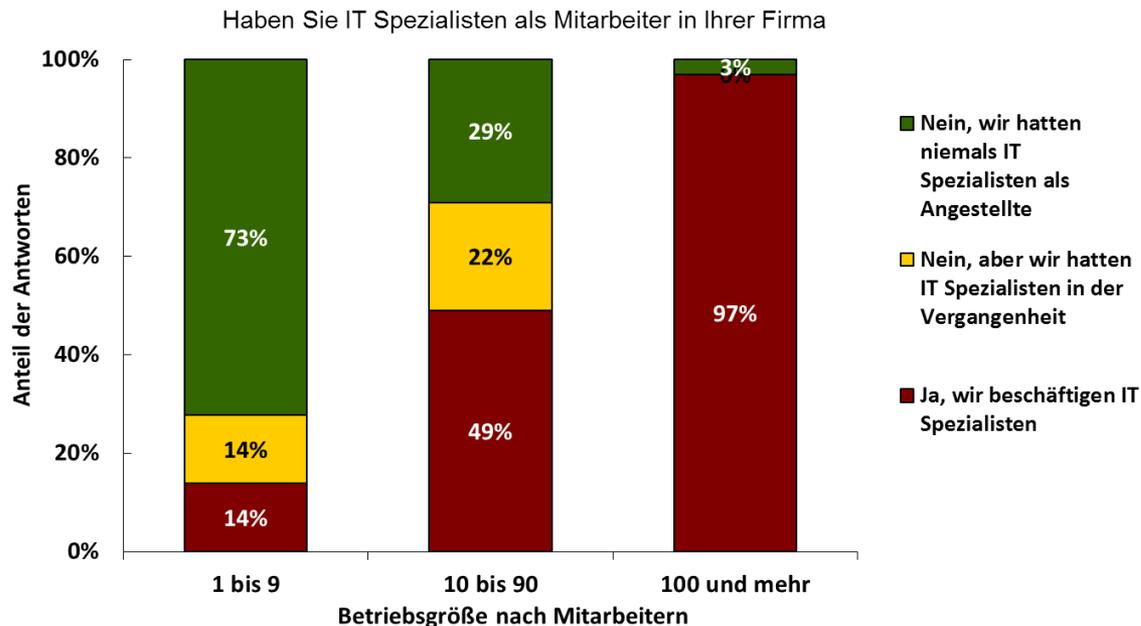
- **Web-to-Print is mehr als Druckdatenübermittlung**



- **Weitere Funktionen werden folgen**

SaaS & The Cloud

- **Vitualisierung von Software & Server**
- **Zur Zeit noch wenig genutzt**
 - Ca. 18% der befragten Betriebe nutzen SaaS für Web-to-Print
- **Web-to-Print hat beste Voraussetzngen für SaaS**
 - Hat insbesondere Vorteile für kleinere Firmen



Lösungen für mobile Endgeräte

- **Smartphones und Tablet-PC werden zunehmend als Business-Tools genutzt**
- **Web-to-Print Funktionalitäten auf diese Geräte zugeschnitten**
 - In den USA haben >75% der Befragten noch keine Funktionen für mobile Endgeräte
 - Erster Einsatz für Proofing, Auftragsverfolgung, Angebotserstellung
- **Entwicklung ist noch am Anfang**

Multi-Channel Kommunikation

- **Wandel vom Druckbetrieb zum Kommunikationsdienstleister**
- **Auswirkungen auf den Umfang von Web-to-... Leistungen**
 - Integration von QR-codes, PURLs
 - Berücksichtigung von anderen Dokumentenausgabekanälen: Bildschirm, Mobilgeräte, E-Mail, Video/Animation, ...
 - Integration von Marketingdienstleistungen: Response-tracking, Kampagnenplanung, Kampagnenanalyse, Listen
 - ...

Zusammenfassung

- **Web-to-Print Software ist ein \$275 Millionen Markt (2011)**
 - Es gibt viele Anbieter aber keine Marktführer
 - Viele regionale Anbieter, wenig global agierende Firmen
- **Web-to-... ist ein Werkzeug für Geschäftsprozesse**
 - Kann neue Märkte erschließen - z.B. senkt die Eintrittshürden für Druckleistungen
 - Web-to-Print ersetzt nicht Marketing oder Geschäftsstrategie
- **Nutzung und Funktionsumfang von Web-to-Print werden weiter zunehmen**
- **So wie heute fast kein Druckprodukt ohne Computereinsatz produziert wird, wird in Zukunft kaum ein Druckprodukt ohne Internet-Einsatz produziert werden**



ralf_schlozer@infotrends.com