

Alles nur im Kopf! Erfolg in Zeiten des Wandels und die Frage der Wahrnehmung.



Alles nur im Kopf! Erfolg in Zeiten des Wandels und
die Frage der Wahrnehmung.

Kai Büntemeyer, KOLBUS, Rahden

Vorsitzender - Druck- und Papiertechnik im VDMA

