

Paid Content bei Online und Print

Wofür bezahlt der Leser?

VDD-Jahrestagung | Heidelberg | 1. Oktober 2010

 Wirtschaftsmedien

Capital

impulse

BÖRSE ▶ ONLINE

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

Die gute alte Zeit



Der Leser der Zukunft



Die größten Zeitungsmärkte...



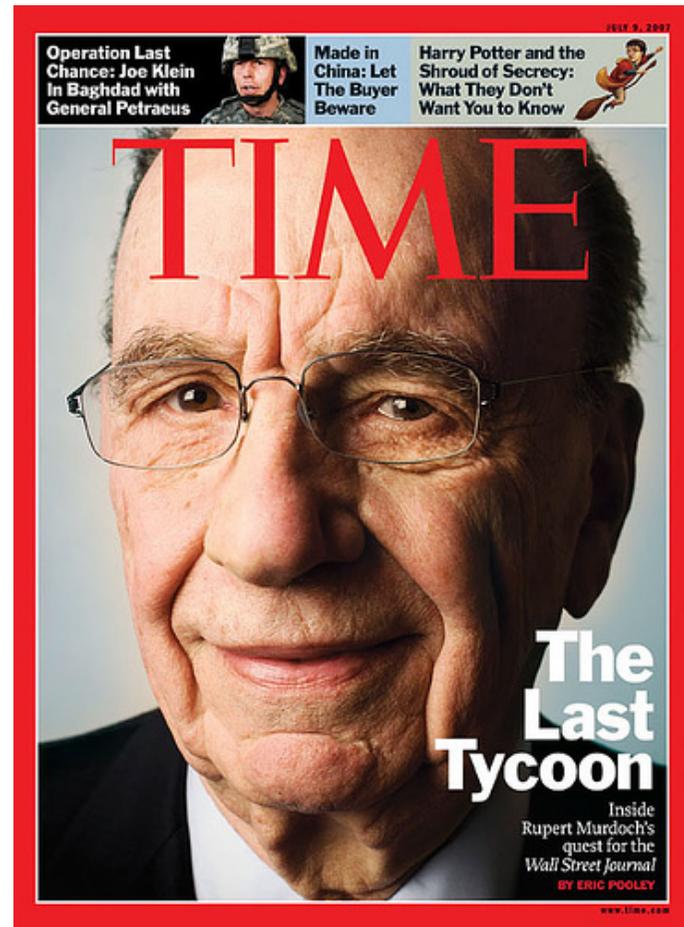
Das einfache Bezahlen...



Die Paywall



Das Rupert-Murdoch-Experiment



Die zwei Online-Extreme

Bezahlschranken

Reichweite



Annette Berger

G+J Wirtschaftsmedien
FTD.de

Stubbenhuk 3
20549 Hamburg

Telefon: 040/319 90-458
E-Mail: berger.annette@guj.de