



## Woher die Ideen für 2030?

Der weltweite Markt für Druckprodukte stagniert oder schrumpft. Was kann die hiesige Druckindustrie tun, deren Drucker, Buchbinder, Maschinenhersteller und Lieferanten in den letzten Jahren so gebeutelt wurden? Wirtschaftliche Schief lagen, Entlassungen und Insolvenzen waren regelmäßig zu vermeiden und auch die Reputation in der Öffentlichkeit könnte besser sein. Gedrucktes wird manchmal als »old fashioned« betitelt.

Viele, die heute in der Druckindustrie tätig sind, wissen, dass dem nicht so ist. Beispielsweise ist der Nutzen einer Verpackung am »Point of Sale« einzigartig, wenn es darum geht, eine Kaufentscheidung im letzten Moment zu beeinflussen. Doch das Schrumpfen dieser einst so selbstbewussten Branche hinterlässt deutliche Spuren. Immer weniger Menschen finden hier eine passende Anstellung, der strukturelle Wandel fordert Opfer.

Von der führenden Rolle des deutschen Druckmaschinenbaus hört

### Offset noch einige Zeit häufigstes Verfahren

man immer weniger. Sicherlich wird der Offset noch einige Zeit das häufigste Druckverfahren sein. Offset- und auch Flexodruckmaschinen werden

weiterhin eine bedeutende Rolle spielen. Davon unberührt hat der Digitaldruck mit all seinen Facetten in der öffentlichen Wahrnehmung die Oberhand gewonnen.

Die deutsche Druckindustrie und insbesondere der deutsche Druckmaschinenbau hat in der Krise viel Mitarbeiterpotenzial verloren. Insbesondere der technische Nachwuchs musste gehen und nicht wenige suchten ihr Heil in anderen Industrien. Absolventen von Technikerschulen und Hochschulen sehen ihre Berufschancen eher kritisch, für viele Schüler in den Abschlussklassen ist die Druckindustrie fast nie eine Option für das Berufsleben. Die anerkannten deutschen Hochschulen für den Druck schränken gar ihr Programm für technische Studiengänge ein.

In den Entwicklungsabteilungen des deutschen Druckmaschinenbaus trifft man kaum noch Ingenieure/-innen unter 45 Jahren. Woher kommen die Ideen, die neuen Impulse für die deutsche Druckmaschine im Jahre 2030?

Wer mit seinem Unternehmen an das Morgen und das Übermorgen glaubt, der sollte die neue Generation für diese Zeit parat haben. Jetzt ist die Zeit gekommen, die Weichen für den Ingenieur-nachwuchs neu zu stellen.

Alles Gute für 2014, das wird Ihr Jahr!  
Viele Grüße,

Karlheinz Mohn  
Selbständiger Ingenieurberater für die Druckindustrie  
Vorsitzender des Vereins Deutscher Druckingenieure e.V.

— **DIE** —

**WIRKUNG**

**DIE**

**ICH**

— **AUF** —

**MENSCHEN**

**HABE**

**IST**

— **FAST** —

**ERSCHRECKEND**

#### I am the power of print.

Werden aktuelle Meldungen in Zeitschriften veröffentlicht, messen Leser diesen eine größere Bedeutung zu (33%) als jenen im TV (20%) oder Internet (10%).

Mehr unter [www.print-power.info](http://www.print-power.info)



Fotografieren Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon und lernen Sie mehr über Print und seine Vorzüge.

**PRINT  
POWER**

**ADD PRINT, ADD POWER**